

COMUNICATO STAMPA

Associazione Distributori Farmaceutici, aderente a **Confcommercio-Imprese per l'Italia**

L'Assemblea ADF 2026, con la partecipazione del Sottosegretario on. Gemmato e il rinnovo del Consiglio Direttivo

Roma, 21 settembre 2026 – Presso la sede nazionale di **Confcommercio – Imprese per l'Italia**, si è tenuta giovedì scorso la **39ª Assemblea annuale dell'Associazione Distributori Farmaceutici (ADF)**, con la partecipazione del Sottosegretario di Stato alla Salute, **on. Marcello Gemmato**.

Nel suo intervento in apertura il **Sottosegretario Gemmato** ha **ringraziato** i Distributori presenti "per il contributo costruttivo offerto in Senato alla **discussione sul Testo unico**, evidenziando alcuni aspetti condivisibili. Conosciamo - ha dichiarato il Sottosegretario - il **valore sociale della Distribuzione intermedia**, senza la quale non si salvaguarderebbero le farmacie più piccole delle zone remote".

ADF ha quindi **espresso apprezzamento** per l'attenzione riservata alle attività dei Distributori intermedi del farmaco e per la disponibilità al confronto sui temi legati alla sostenibilità del servizio pubblico.

L'Assemblea gli Associati ADF ha provveduto al **rinnovo del Consiglio Direttivo**.

Al vertice dell'Associazione sono stati confermati all'unanimità **Walter Farris** alla Presidenza, insieme ai quattro vice-presidenti: **Ornella Barra** (Past-President), **Alessandro Albertini**, **Leonardo Panico**, **Luca Sabelli** e al Tesoriere **Antonino Rivara**. Gli altri componenti del Consiglio Direttivo ADF sono i seguenti: **Mario Barbieri**, **Paolo Cainelli**, **Crescenzo Cinquegrana**, **Claudia Ciuffani**, **Lorenzo Clerici**, **Niccolò Dallaglio**, **Renato De Falco**, **Fabrizio Maroni**, **Vincenzo Masci**, **Ettore Morra**, **Andrea Riccobono**, **Raffaele Testa** e **Alberto Zaggia**.

Il collegio dei Revisori dei conti è così composto: **Carlo Bergamini**, **Luigi Cardinali** e **Gianluca Corcione**.

Il **Presidente ADF Walter Farris**, sottolineando l'importanza della condivisione degli obiettivi e dell'impegno comune per raggiungerli, ha dichiarato: *"La nostra Associazione rappresenta oggi un interlocutore necessario ed imprescindibile del SSN. Un ruolo che sapremo mantenere grazie al contributo sinergico degli Associati, dei Consiglieri e di tutti gli altri organismi associativi. Un patrimonio di relazioni, competenze e credibilità che costituisce la base più solida per affrontare le sfide che ci attendono nell'interesse della Distribuzione Intermedia, dell'intero sistema farmaceutico e del cittadino"*.

Particolarmente apprezzate dagli Associati presenti, giunti a Roma da tutta Italia, la relazione di **Claudia Rocco** (Sr Dir Information Offering & Operations **IQVIA**) con l'analisi **del mercato farmaceutico** ed un focus particolare sui **trend riguardanti la Distribuzione intermedia**, e quella di **Erika Mallarini** (Associate Professor presso **SDA Bocconi School of Management**) dal titolo **"La Farmacia senza Filiera? Nuove generazioni, acquisto diretto e futuro della Distribuzione intermedia"**.

Per informazioni: ADF-Area Relazioni Esterne tel. 06-4870148

ADF (Associazione Distributori Farmaceutici) è l'associazione nazionale di categoria aderente a **Confcommercio-Imprese per l'Italia**. Rappresenta **33 aziende** che coprono più del **60% del fatturato dei grossisti farmaceutici in Italia** e attraverso oltre **100 siti logistici** raggiungono più volte al giorno tutte le oltre **25.000 farmacie, parafarmacie** e altri esercizi autorizzati alla dispensazione del farmaco, effettuando in maniera sicura, efficiente, tempestiva e capillare più di **90.000 consegne giornaliere** su tutto il territorio nazionale. Tenendo conto delle necessità specifiche di prodotti e medicinali, con magazzini altamente automatizzati e mezzi di trasporto coibentati e refrigerati assicurano la catena del freddo attraverso il **controllo e il monitoraggio delle temperature**. I **Distributori intermedi full-line** svolgono un **servizio pubblico essenziale riconosciuto per legge** e non trattano soltanto medicinali, bensì tutti i prodotti per la salute di pazienti e cittadini, mediamente **90/100.000 referenze**. Va inoltre sottolineato il ruolo sostanziale svolto dai Distributori intermedi nella DPC (**Distribuzione Per Conto**) delle Regioni, nelle attività di **screening alla popolazione** e nelle campagne per la vaccinazione antinfluenzale e anti-Covid attraverso le farmacie, garantendo alla collettività **servizi di notevole valore sociale e sanitario**.