Dialogo, partecipazione e sinergie per il futuro del settore

Negli ultimi mesi, ADF - Associazione Distributori Farmaceutici, si è distinta per un'intensa attività istituzionale e di proposta, partecipando attivamente a dibattiti di rilievo e commentando con competenza e spirito collaborativo le riforme e le innovazioni in corso nel settore farmaceutico

di Rossella Gemma

UN TESTO UNICO PER LA FARMACEUTICA

In occasione dell'evento "***La nuova legislazione farmaceutica Ue e la governance italiana: impatti e prospettive***" (convegno alla Camera dei deputati, 8 maggio 2025), il Presidente ADF **Walter Farris** ha accolto con "grande soddisfazione" l'annuncio del Sottosegretario alla Salute **Marcello Gemmato** dell'avvio di un **tavolo interministeriale per la stesura di un Testo Unico sulla farmaceutica**. «Occorre un quadro normativo unitario, moderno e semplificato, in grado di coniugare innovazione e sostenibilità», ha dichiarato Farris. «L'obiettivo è migliorare l'efficienza del servizio farmaceutico e la qualità della vita dei cittadini». **L'ADF si è detta pienamente disponibile a contribuire**, portando la voce e l'esperienza della Distribuzione intermedia in un processo di riforma che punta a semplificare l'accesso al farmaco e rendere il sistema più reattivo e accessibile.

Farris ha anche espresso un plauso al Governo Meloni per l'impegno dimostrato fin dall'insediamento **nell'attuare riforme coraggiose e concrete, che hanno già avuto un impatto positivo su più segmenti della filiera**, incluso quello della distribuzione..

LEGGE DI BILANCIO 2025: CORRETTA UNA STORTURA STORICA

Già in precedenza, in occasione del convegno "***Un impegno al servizio dell'Italia e a sostegno del Servizio sanitario nazionale***", svoltosi a Bologna lo scorso 11 aprile su iniziativa della **Fondazione Francesco Cannavò**, il Presidente ADF aveva avuto occasione di esprimere un ringraziamento all'esecutivo per l'ascolto e l'impegno dimostrato nel recepire e dare risposta alle esigenze di un settore strategico per la salute pubblica. Dopo aver aveva tracciato un quadro lucido e appassionato del ruolo della Distribuzione intermedia del farmaco all'interno del Servizio sanitario nazionale, Farris ha citato infatti tra gli interventi recenti più rilevanti **la riforma della**

remunerazione delle farmacie introdotta con la Legge di Bilancio 2024 e **il trasferimento in farmacia di importanti farmaci per il diabete**, una misura definita "**rivoluzione gentile**", che ha garantito ai pazienti maggiore accesso alle cure e generato risparmi per oltre 9,7 milioni di euro per il SSN, come confermato dai dati Aifa.

Tuttavia, Farris ha anche rimarcato come **per i Distributori intermedi il vero cambio di passo sia avvenuto con la Legge di Bilancio 2025**, che ha finalmente corretto una stortura normativa risalente al 2010, quando il margine dei grossisti fu drasticamente ridotto dal 6,65 per cento al 3 per cento. Tale misura, adottata in un contesto emergenziale, aveva messo sotto pressione il comparto, già gravato da crescenti costi operativi, obblighi regolatori europei (come la tracciabilità) e la crescente partecipazione dei distributori a servizi sanitari avanzati a supporto delle farmacie, inclusi *screening* e prevenzione. «**È grazie al confronto continuo e costruttivo con le istituzioni che queste misure hanno potuto vedere la luce**», ha sottolineato il Presidente ADF, rivendicando il valore del dialogo come metodo e strumento per costruire politiche sanitarie sostenibili e realmente orientate al cittadino. L'intervento si è chiuso con un'esortazione alla collaborazione tra tutti gli attori della sanità, pubblici e privati, perché solo così – ha affermato – sarà possibile affrontare le sfide future con concretezza, visione e responsabilità condivisa.

INNOVAZIONE E SICUREZZA: LA SFIDA DELLA TRACCIABILITÀ

Un altro importante contesto ha visto la partecipazione del Direttore Generale **Massimiliano Carnassale**: stiamo parlando di "***FarmaChange: tecnologie al servizio della salute***", l'incontro organizzato da **AISFA - Associazione Italiana Studenti Farmacia** nell'ambito di Cosmofarma 2025. ADF è stata invitata ad aggiornare la platea di giovani e professionisti sulle tecnologie più avanzate per

la tracciabilità dei medicinali, come Datamatrix, Blockchain e EMVS, sottolineando il ruolo sempre più strategico della distribuzione nel garantire sicurezza e trasparenza lungo tutta la filiera.
Carnassale ha posto l'accento sulla **relazione sinergica tra farmacie e distributori**, evidenziando come **innovazione, formazione e visione comune rappresentino oggi il vero motore evolutivo del settore**. Un messaggio in linea con il tema lanciato da Cosmofarma per questa edizione: "*Performare*", ovvero unire "sapere" e "saper fare" per fare la differenza.

Nei diversi contesti, istituzionali e tecnici, **ADF si conferma un interlocutore attento, costruttivo e protagonista di un settore in piena trasformazione**. Con una visione orientata al futuro, continua a promuovere un modello distributivo che integra sostenibilità, prossimità, innovazione e sicurezza, a beneficio di tutto il sistema sanitario e, soprattutto, dei cittadini. ●