

La DPC nei primi 5 mesi dell'anno nei dati IQVIA



Il canale della distribuzione per conto DPC cresce a livello nazionale nei primi 5 mesi del 2022 del 13,8 per cento a volumi e del 10,3 per cento a valori confermando il trend positivo degli ultimi anni (Figura 1).

La crescita del canale è trainata in gran parte dai **test diagnostici** per la misurazione della glicemia che registrano un +43 per cento a valore e addirittura un +75 a volumi.

Crescita importanti anche per le ATC al primo livello dell'apparato digerente (+25 per cento), dell'apparato muscolo scheletrico (+34 per cento) e dell'apparato respiratorio (+21 per cento). La classe B sangue + ematopoietici, insieme con la classe A apparato digerente, coprono circa il 65 per cento a valori dell'intero canale (Figura 2).

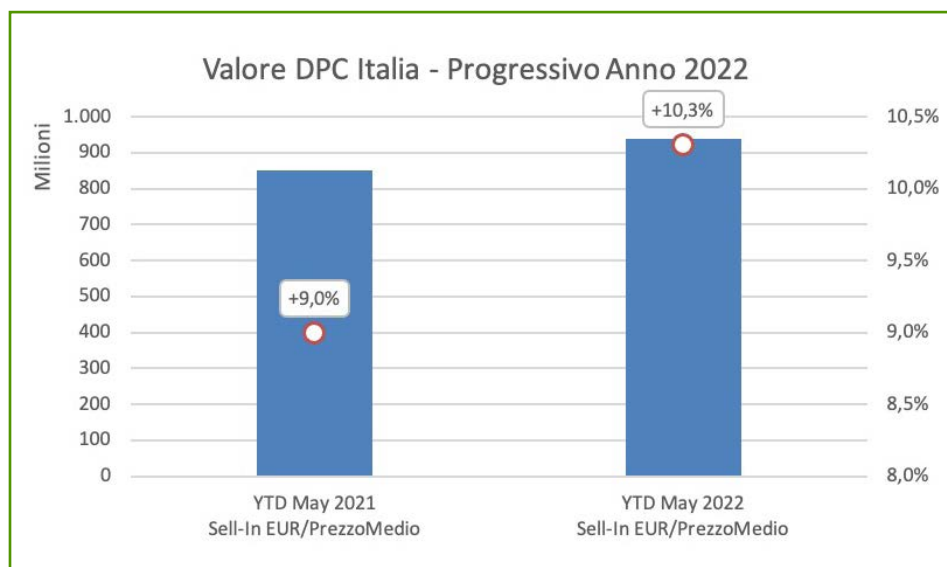


Figura 1

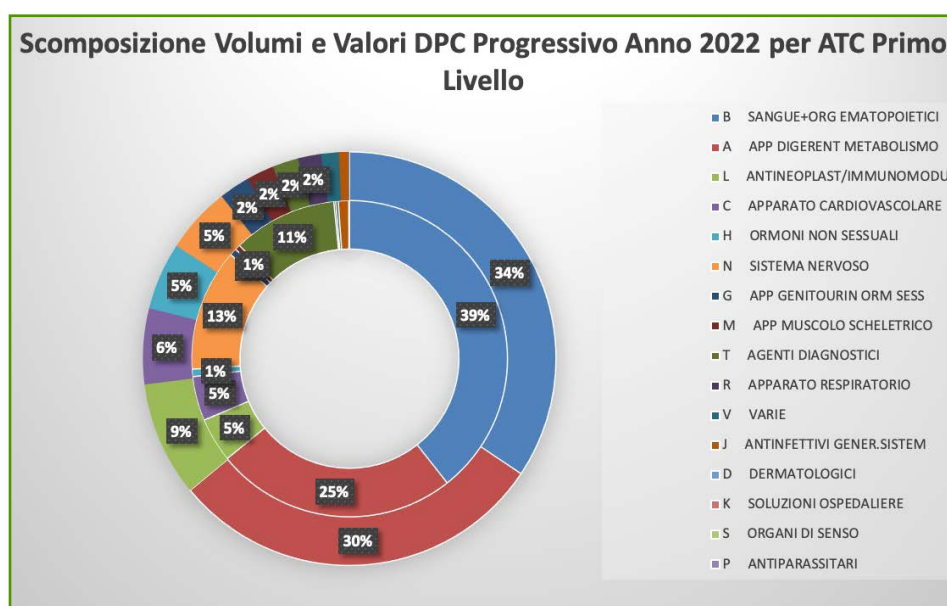


Figura 2

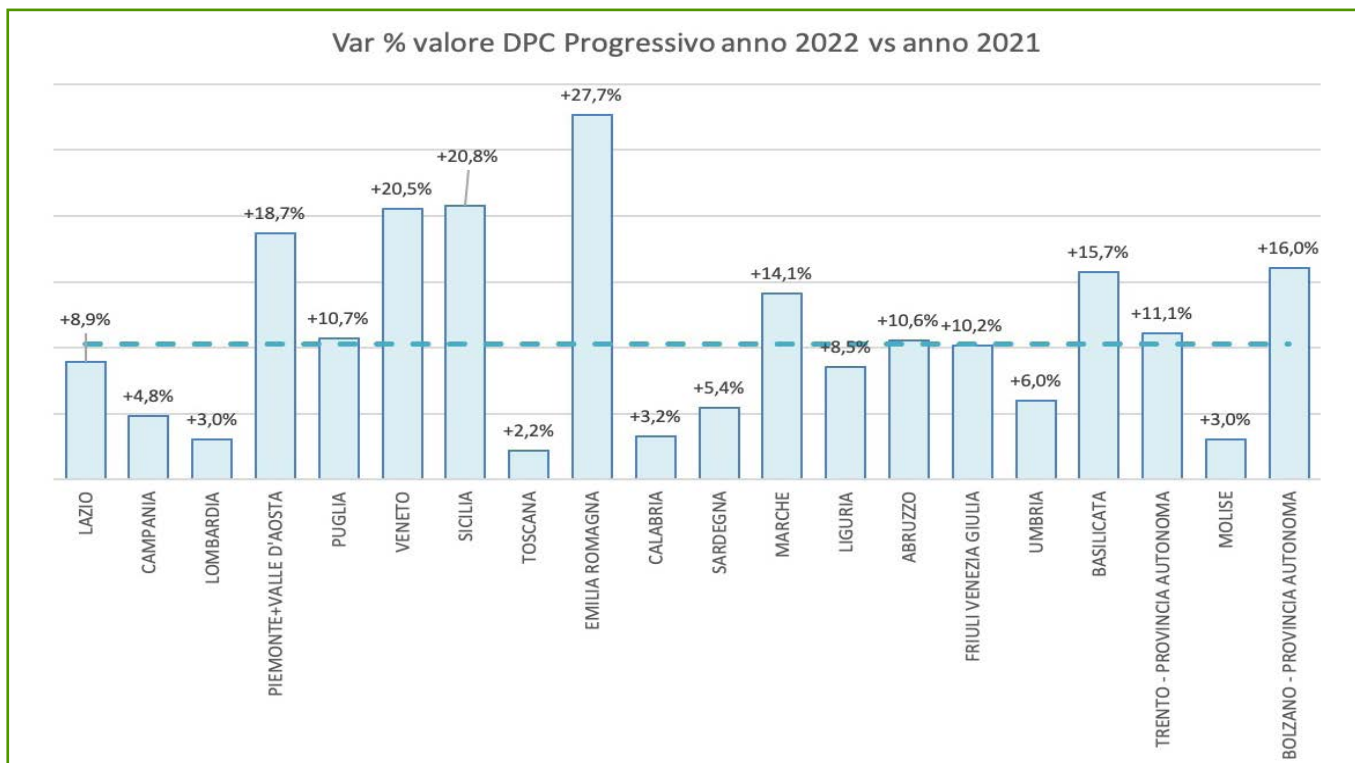


Figura 3

Scendendo a livello sub nazionale **le regioni che crescono di più nel canale sono l'Emilia Romagna, il Veneto e la Sicilia** con percentuali di crescita oltre il 20 per cento, mentre Molise, Toscana e Lombardia registrano crescite abbastanza contenute intorno al 2/3 per cento (Figura 3).

La variabilità regionale si riscontra anche nell'analisi del

prezzo medio e della numerica dei prodotti venduti nel canale DPC. Il prezzo medio dei prodotti in DPC passa dai 22 euro dell'Emilia Romagna ai 47,7 euro del Lazio mentre come numero di referenze vendute la regione con più prodotti è la Toscana con 850 codici e quella che movimentata meno codici è la provincia di Bolzano con 292. ●

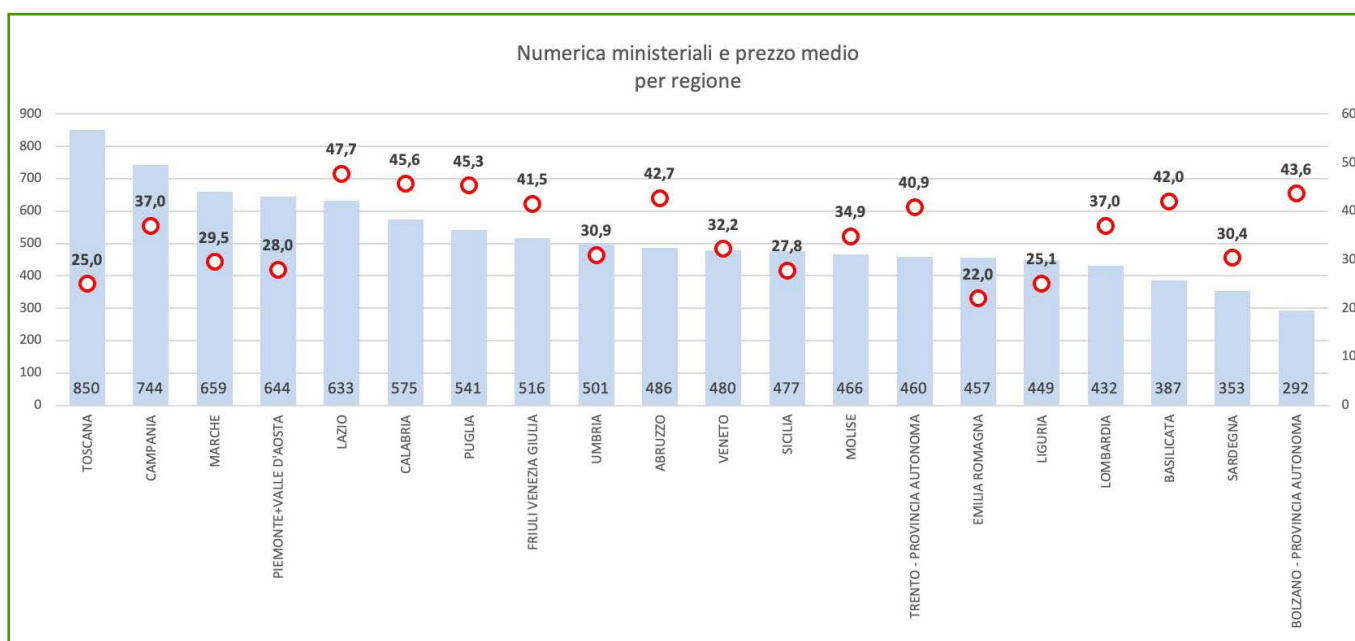


Figura 4