

Notizie Flash – Dicembre 2021

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Dicembre 2021 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un aumento del 16,6% a volumi e del 17,5% a valori.

Si registra in dettaglio:

| | Anno 2021 | | Dicembre 2021/Dicembre 2020 | |
|--------------------------|-----------|------------------|-----------------------------|------------------|
| | +/- % | Movimentazione % | +/- % | Movimentazione % |
| Vendite Indirette | | | | |
| Volumi | + 0,1 | 71,8 | + 14,8 | 77,5 |
| Valori | + 2,7 | 75,0 | + 16,1 | 81,0 |
| Vendite Dirette | | | | |
| Volumi | - 0,7 | 28,2 | + 23,1 | 22,5 |
| Valori | + 1,4 | 25,0 | + 24,1 | 19,0 |

Per quanto riguarda **le vendite dirette a valori dei medicinali equivalenti** si registra:

| | Anno 2021 | | Dicembre 2021/Dicembre 2020 | |
|-----------------|-----------|------------------|-----------------------------|------------------|
| | +/- % | Movimentazione % | +/- % | Movimentazione % |
| Fascia A | + 3,8 | 32,8 | + 2,8 | 25,7 |
| Fascia C | + 6,8 | 40,4 | + 9,0 | 32,4 |

La tabella seguente, riferita all'anno 2021 ed alla sola distribuzione intermedia, mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio:

| Anno 2021 | Unità | Valori | R.21/20 | Indice % | P.M. € | |
|---------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|--------|---------------------------------|
| Etici Classe A | 83,7 | 86,5 | - 0,4 | 48,5 | 9,19 | Generici € 6,82 Brand € 9,87 |
| Etici Classe C | 82,6 | 85,0 | + 3,9 | 13,9 | 13,61 | |
| SOP | 75,6 | 78,2 | + 1,6 | 2,4 | 10,83 | |
| Farmaci di automedicazione | 57,8 | 58,4 | + 0,5 | 4,8 | 10,02 | |
| Parafarmaco | 52,8 | 61,4 | + 7,8 | 30,4 | 14,00 | |
| Distribuzione intermedia | 71,8 | 75,0 | + 2,7 | 100 | | |

Riportiamo, infine, i rapporti regionali di andamento a unità e valori.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori all'undicesimo mese 2021.

| Regioni | Anno 2021 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia. | | | Dicembre 2021/Dicembre 2020 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia | |
|----------------|--|--------------|------------|---|---------------|
| | R.% Unità | R.%Valori | Ind.Ass. | R.% Unità | R.%Valori |
| Piemonte | - 1,8 | + 2,3 | 6,7 | + 15,9 | + 22,5 |
| Val D'Aosta | - 2,5 | + 3,1 | 0,2 | + 33,1 | + 40,0 |
| Liguria | + 0,2 | + 3,0 | 2,9 | + 16,1 | + 18,4 |
| Lombardia | - 1,2 | + 1,4 | 17,3 | +18,9 | + 19,1 |
| Bolzano | - 2,0 | + 0,6 | 0,8 | + 22,0 | + 23,9 |
| Trento | - 1,8 | + 1,1 | 0,9 | + 19,3 | +23,4 |
| Veneto | + 0,4 | + 3,3 | 7,3 | + 13,3 | + 15,6 |
| Friuli V.G. | - 1,3 | + 1,1 | 1,7 | + 13,0 | + 13,6 |
| Emilia Romagna | + 0,6 | + 4,6 | 7,1 | + 15,7 | + 20,5 |
| Toscana | - 0,5 | + 2,1 | 6,4 | + 16,9 | + 18,2 |
| Umbria | - 2,7 | - 1,8 | 1,6 | + 3,1 | + 2,6 |
| Marche | + 0,1 | + 3,4 | 2,8 | + 13,7 | + 18,4 |
| Lazio | - 0,5 | + 2,0 | 10,5 | + 10,5 | + 9,5 |
| Abruzzo | + 1,2 | + 4,0 | 2,2 | + 12,5 | + 13,8 |
| Molise | - 1,2 | + 0,8 | 0,4 | + 7,4 | + 9,6 |
| Campania | + 2,2 | + 5,1 | 9,6 | + 18,5 | + 20,6 |
| Puglia | + 1,8 | + 3,9 | 6,7 | + 14,6 | + 14,0 |
| Basilicata | + 1,9 | + 3,5 | 0,9 | + 10,7 | + 10,1 |
| Calabria | + 1,3 | + 3,0 | 3,3 | + 14,0 | + 13,3 |
| Sicilia | + 1,0 | + 1,9 | 8,0 | + 11,5 | + 9,8 |
| Sardegna | - 0,1 | + 1,7 | 2,7 | + 9,1 | + 9,6 |
| ITALIA | + 0,1 | + 2,7 | 100 | + 14,8 | + 16,1 |

Roma, 31 gennaio 2022

MC/ad