

Notizie Flash – Luglio 2020

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Luglio 2020 comparato allo stesso mese dell'anno precedente una diminuzione del 2,9% a volumi e del 1,6% a valori.

Nel settimo mese del 2020 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi diminuiscono del 1,9% e i valori del 1,4% con una movimentazione rispettivamente pari al 71,7% delle unità e al 74,7% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 28,3% delle unità e il 25,3% dei valori, diminuendo del 3,7% sia a volumi che a valori. Per il solo mese di Luglio 2020 rispetto a Luglio 2019 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del 3,0% a volumi e del 1,6% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 33,2% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 40,8%.

La tabella seguente – riferita al settimo mese del 2020 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,61 per i Generici e a € 9,93 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,20.

Luglio 2020	Unità	Valori	R. 20/19	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	83,1%	86,0%	- 2,3%	50,6	9,20
Etici Classe C	82,7%	85,2%	- 3,3%	13,6	12,93
SOP	74,8%	77,3%	- 6,0%	2,4	10,22
Farmaci di automedicazione	56,3%	56,7%	- 1,1%	4,9	9,64
Parafarmaco	52,8%	60,1%	+ 1,5%	28,5	13,22
Distribuzione intermedia	71,7%	74,7%	- 1,4%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Luglio 2020 e l'indice di assorbimento e poi il mese di Luglio 2020 rispetto a Luglio 2019.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il settimo mese 2020.

Regioni	Luglio 2020			Luglio 2020/Luglio 2019	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,6	- 0,9	6,8	- 1,7	- 1,7
Val D'Aosta	+ 2,5	+ 2,2	0,2	- 2,7	- 2,1
Liguria	- 1,1	- 0,8	2,9	- 3,4	- 2,3
Lombardia	- 1,6	- 0,2	17,8	- 4,9	- 2,1
Bolzano	- 2,8	- 2,7	0,8	- 7,1	- 5,8
Trento	- 1,6	- 0,2	0,9	- 3,5	- 1,7
Veneto	- 2,1	- 2,2	7,2	- 2,2	- 1,7
Friuli V.G.	- 0,4	+ 0,5	1,8	- 1,1	+ 0,3
Emilia Romagna	- 2,1	- 1,7	7,0	- 4,0	- 3,0
Toscana	- 2,7	- 2,4	6,4	- 4,7	- 3,3
Umbria	- 1,4	- 1,1	1,6	- 0,4	- 0,1
Marche	- 4,3	- 3,8	2,8	- 5,3	- 4,2
Lazio	- 3,7	- 3,4	10,5	- 3,8	- 2,5
Abruzzo	- 2,0	- 1,5	2,1	- 3,2	- 1,0
Molise	- 1,4	- 1,1	0,4	- 1,6	- 1,3
Campania	- 0,6	+ 0,1	9,4	- 0,6	+ 1,6
Puglia	- 2,8	- 2,6	6,5	- 1,5	- 0,4
Basilicata	- 2,1	- 2,0	0,9	- 0,7	+ 1,1
Calabria	- 2,3	- 2,0	3,3	- 1,3	- 0,3
Sicilia	- 0,9	- 0,4	8,0	- 2,0	- 0,6
Sardegna	- 2,8	- 2,7	2,7	- 4,7	- 3,8
ITALIA	- 1,9	- 1,4	100	- 3,0	- 1,6

Roma, 7 settembre 2020

WF/ad