

Notizie Flash – Luglio 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Luglio 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un aumento del + 2% a volumi e del + 3% a valori.

Nel settimo mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumentano del + 0,4% e i valori del + 1,3% con una movimentazione rispettivamente pari al 71,3% delle unità e al 74,3% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 28,7% delle unità e il 25,7% dei valori, diminuendo del – 3,5% a volumi e del – 2,3% a valori. Per il solo mese di Luglio 2019 rispetto a Luglio 2018 si registra per le sole vendite indirette un aumento del + 2,3% a volumi e del + 2,9% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 34,7% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42%.

La tabella seguente – riferita al settimo mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,39 per i Generici e a € 9,84 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,09.

Luglio 2019	Unità	Valori	R. 19/18	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	81,9%	85,4%	- 0,5%	51,0	9,09
Etici Classe C	81,5%	84,0%	+ 3,4%	13,9	13,26
SOP	75,5%	79,8%	+ 0,4%	2,5	10,35
Farmaci di automedicazione	55,4%	55,7%	+ 1,9%	4,9	9,43
Parafarmaco	53,1%	59,6%	+ 3,8%	27,7	13,30
Distribuzione intermedia	71,3%	74,3%	+ 1,3%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Luglio 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese di Luglio 2019 rispetto a Luglio 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il settimo mese 2019.

Regioni	Luglio 2019 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Luglio 2019/Luglio 2018 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,4	+ 0,7	6,7	+ 3,0	+ 3,8
Val D'Aosta	- 1,0	+ 0,3	0,2	+ 5,1	+ 5,6
Liguria	- 1,3	- 0,2	2,8	+ 2,0	+ 3,1
Lombardia	+ 0,5	+ 2,4	17,6	+ 2,8	+ 4,2
Bolzano	- 3,4	- 1,7	0,8	+ 2,2	+ 2,8
Trento	- 1,4	0,0	0,9	+ 6,0	+ 6,4
Veneto	- 1,1	- 0,2	7,3	+ 2,2	+ 2,7
Friuli V.G.	- 1,2	- 0,6	1,7	+ 1,4	+ 2,7
Emilia Romagna	+ 0,3	+ 1,6	7,0	+ 2,0	+ 3,0
Toscana	+ 0,8	+ 1,6	6,5	+ 2,5	+ 2,6
Umbria	+ 1,8	+ 3,5	1,6	+ 2,7	+ 4,5
Marche	+ 1,0	+ 2,0	2,8	+ 2,6	+ 3,3
Lazio	+ 1,0	+ 1,5	10,8	+ 0,3	+ 1,2
Abruzzo	- 1,9	- 3,6	2,1	+ 3,7	+ 1,1
Molise	+ 1,0	+ 1,2	0,5	+ 4,0	+ 5,1
Campania	+ 0,5	+ 1,3	9,3	+ 2,4	+ 2,4
Puglia	+ 1,6	+ 1,5	6,6	+ 1,9	+ 1,9
Basilicata	+ 2,3	+ 2,9	0,9	+ 2,3	+ 3,0
Calabria	+ 0,7	+ 1,2	3,3	+ 0,8	+ 1,4
Sicilia	+ 1,6	+ 2,4	7,9	+ 2,6	+ 3,1
Sardegna	+ 0,4	+ 1,1	2,7	+ 4,6	+ 4,8
ITALIA	+ 0,4	+ 1,3	100	+ 2,3	+ 2,9

Roma, 27 agosto 2019

WF/ad