

Notizie Flash – Giugno 2020

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Giugno 2020 comparato allo stesso mese dell'anno precedente una diminuzione del 6,0% a volumi e del 4,7% a valori.

Nel sesto mese del 2020 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi diminuiscono del 1,8% e i valori del 1,4% con una movimentazione rispettivamente pari al 71,3% delle unità e al 74,2% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 28,7% delle unità e il 25,8% dei valori, diminuendo del 3,8% a volumi e del 4,0% a valori. Per il solo mese di Giugno 2020 rispetto a Giugno 2019 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del 4,3% a volumi e del 3,4% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 33,1% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 40,7%.

La tabella seguente – riferita al sesto mese del 2020 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,60 per i Generici e a € 9,92 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,19.

Giugno 2020	Unità	Valori	R. 20/19	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	83,1%	85,9%	- 2,2%	50,7	9,19
Etici Classe C	82,5%	85,1%	- 3,4%	13,5	12,88
SOP	74,3%	76,9%	- 5,5%	2,4	10,04
Farmaci di automedicazione	55,9%	56,0%	- 0,4%	5,1	9,61
Parafarmaco	52,3%	59,3%	+ 1,2%	28,3	13,19
Distribuzione intermedia	71,3%	74,2%	- 1,4%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Giugno 2020 e l'indice di assorbimento e poi il mese di Giugno 2020 rispetto a Giugno 2020.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il sesto mese 2020.

Regioni	Giugno 2020			Giugno 2020/Giugno 2019	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,4	- 0,8	6,8	- 1,9	- 2,8
Val D'Aosta	+ 3,4	+ 3,0	0,2	+ 2,5	+ 2,2
Liguria	- 0,7	- 0,6	2,8	- 4,9	- 3,5
Lombardia	- 1,1	+ 0,1	18,0	- 6,0	- 3,7
Bolzano	- 2,1	- 2,2	0,8	- 5,1	- 4,6
Trento	- 1,3	0,0	0,9	- 2,2	0,0
Veneto	- 2,0	- 2,3	7,2	- 4,3	- 4,0
Friuli V.G.	- 0,3	+ 0,6	1,8	- 4,3	- 2,8
Emilia Romagna	- 1,8	- 1,4	7,0	- 4,4	- 4,0
Toscana	- 2,4	- 2,2	6,4	- 5,6	- 4,9
Umbria	- 1,5	- 1,2	1,6	- 3,0	- 1,7
Marche	- 4,2	- 3,8	2,8	- 5,0	- 4,3
Lazio	- 3,7	- 3,6	10,5	- 7,7	- 6,8
Abruzzo	- 1,8	- 1,6	2,1	- 4,1	- 2,9
Molise	- 1,4	- 1,1	0,4	- 3,5	- 2,8
Campania	- 0,5	- 0,1	9,3	- 2,6	- 1,3
Puglia	- 3,0	- 2,9	6,5	- 3,9	- 3,2
Basilicata	- 2,3	- 2,5	0,9	- 2,4	- 2,5
Calabria	- 2,5	- 2,3	3,3	- 2,8	- 1,5
Sicilia	- 0,7	- 0,3	8,0	- 0,8	+ 0,2
Sardegna	- 2,5	- 2,5	2,7	- 4,5	- 3,8
ITALIA	- 1,8	- 1,4	100	- 4,3	- 3,4

Roma, 5 agosto 2020

WF/ad