

## Notizie Flash – Giugno 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Giugno 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente una diminuzione del – 3,6% a volumi e del – 2,6% a valori.

Nel sesto mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumentano del + 0,1% e i valori del + 1,1% con una movimentazione rispettivamente pari al 71% delle unità e al 73,7% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29% delle unità e il 26,3% dei valori, diminuendo del – 4,2% a volumi e del – 3,1% a valori. Per il solo mese di Giugno 2019 rispetto a Giugno 2018 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del – 3,3% a volumi e del - 2,3% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 34,9% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42,2%.

La tabella seguente – riferita al sesto mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,38 per i Generici e a € 9,83 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,08.

Giugno 2019	Unità	Valori	R. 19/18	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	81,7%	85,3%	- 0,8%	51,0	9,08
Etici Classe C	81,3%	83,8%	+ 2,8%	13,9	13,24
SOP	75,2%	79,7%	+ 0,1%	2,5	10,25
Farmaci di automedicazione	54,9%	55,0%	+ 1,6%	5,0	9,42
Parafarmaco	52,4%	58,7%	+ 3,7%	27,6	13,31
<b>Distribuzione intermedia</b>	<b>71,0%</b>	<b>73,7%</b>	<b>+ 1,1%</b>	<b>100,0</b>	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Giugno 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese di Giugno 2019 rispetto a Giugno 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il sesto mese 2019.

Regioni	Giugno 2019			Giugno 2019/Giugno 2018	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,9	+ 0,2	6,7	- 5,1	- 3,8
Val D'Aosta	- 2,0	- 0,7	0,2	- 5,0	- 3,4
Liguria	- 1,8	- 0,7	2,8	- 5,7	- 4,5
Lombardia	+ 0,2	+ 2,1	17,6	- 3,5	- 2,5
Bolzano	- 4,3	- 2,4	0,8	- 6,7	- 4,7
Trento	- 2,6	- 1,0	0,9	- 4,7	- 3,4
Veneto	- 1,6	- 0,7	7,3	- 4,3	- 2,8
Friuli V.G.	- 1,7	- 1,1	1,8	- 4,5	- 3,4
Emilia Romagna	0,0	+ 1,4	7,0	- 3,8	- 2,0
Toscana	+ 0,5	+ 1,5	6,5	- 3,9	- 2,2
Umbria	+ 1,7	+ 3,3	1,6	- 1,8	- 0,7
Marche	+ 0,7	+ 1,7	2,8	- 2,3	- 1,2
Lazio	+ 1,1	+ 1,6	10,8	- 2,7	- 1,6
Abruzzo	- 2,8	- 4,3	2,1	- 3,3	- 5,0
Molise	+ 0,5	+ 0,6	0,5	- 2,5	- 2,1
Campania	+ 0,2	+ 1,1	9,2	- 3,5	- 2,4
Puglia	+ 1,5	+ 1,4	6,6	- 1,5	- 1,7
Basilicata	+ 2,3	+ 2,9	0,9	- 2,5	- 1,1
Calabria	+ 0,6	+ 1,1	3,3	- 1,5	- 1,2
Sicilia	+ 1,5	+ 2,3	7,9	- 2,1	- 0,9
Sardegna	- 0,3	+ 0,5	2,7	- 3,1	- 2,3
ITALIA	+ 0,1	+ 1,1	100	- 3,3	- 2,3

Roma, 24 luglio 2019

WF/ad