Notizie Flash – Aprile 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare ad Aprile 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un aumento del + 1,4% a volumi e del + 2,0% a valori.

Nel quarto mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumentano del + 0,7% e i valori del + 1,8% con una movimentazione rispettivamente pari al 70,6% delle unità e al 73,1% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29,4% delle unità e il 26,9% dei valori, diminuendo del – 3,7% a volumi e del – 2,5% a valori. Per il solo mese di Aprile 2019 rispetto a Aprile 2018 si registra per le sole vendite indirette un aumento del + 2,9% a volumi e del + 3,8% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 36,0% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 41,4%.

La tabella seguente – riferita al quarto mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,36 per i Generici e a € 9,79 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,06.

Aprile 2019	Unità	Valori	R. 19/18	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	81,4%	85,0%	- 0,1%	50,8	9,06
Etici Classe C	81,6%	84,3%	+ 3,5%	13,9	13,18
SOP	75,2%	79,7%	+ 0,5%	2,6	10,04
Farmaci di automedicazione	55,5%	55,2%	+ 1,0%	5,3	9,37
Parafarmaco	51,7%	57,5%	+ 4,8%	27,4	13,25
Distribuzione intermedia	70,6%	73,1%	+ 1,8%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Aprile 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese Aprile 2019 rispetto a Aprile 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il quarto mese 2019.

Regioni	Aprile 2019			Aprile 2019/Aprile 2018	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,1	+ 1,0	6,8	+ 2,1	+ 3,1
Val D'Aosta	- 2,0	- 0,4	0,2	- 3,0	- 1,2
Liguria	- 1,0	+ 0,2	2,8	+ 1,3	+ 1,9
Lombardia	+ 0,8	+ 3,2	17,5	+ 2,8	+ 4,9
Bolzano	- 4,1	- 2,6	0,8	+ 4,0	+ 4,7
Trento	- 3,0	- 1,6	0,9	- 1,2	+ 0,2
Veneto	- 1,3	- 0,4	7,3	+ 0,9	+ 1,9
Friuli V.G.	- 1,6	- 1,2	1,7	0,0	+ 0,8
Emilia Romagna	+ 1,2	+ 2,5	7,0	+ 1,9	+ 2,8
Toscana	+ 1,8	+ 2,7	6,5	+ 3,8	+ 4,5
Umbria	+ 3,1	- 4,7	1,6	+ 5,7	+ 8,0
Marche	+ 1,5	+ 2,6	2,9	+ 4,8	+ 5,9
Lazio	+ 2,1	+ 2,4	10,8	+ 4,1	+ 4,4
Abruzzo	- 2,9	- 4,1	2,1	- 0,5	- 2,0
Molise	+ 0,9	+ 1,3	0,5	+ 4,0	+ 4,2
Campania	+ 0,7	+ 1,6	9,2	+ 1,8	+ 2,8
Puglia	+ 1,8	+ 1,9	6,6	+ 4,1	+ 4,0
Basilicata	+ 3,5	+ 3,9	0,9	+ 5,4	+ 6,5
Calabria	+ 0,9	+ 1,2	3,3	+ 2,8	+ 3,2
Sicilia	+ 1,6	+ 2,4	7,9	+ 5,3	+ 5,8
Sardegna	- 0,2	+ 0,5	2,7	+ 5,6	+ 6,6
ITALIA	+ 0,7	+ 1,8	100	+ 2,9	+ 3,8

Roma, 7 giugno 2019

WF/ad