

### Notizie Flash – Marzo 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Marzo 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente una diminuzione del – 2,8% a volumi e del - 1,5% a valori.

Nel terzo mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumentano del + 0,1% e i valori del + 1,1% con una movimentazione rispettivamente pari al 70,2% delle unità e al 72,7% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29,8% delle unità e il 27,3% dei valori, diminuendo del – 4,3% a volumi e del – 2,6% a valori. Per il solo mese di Marzo 2019 rispetto a Marzo 2018 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del - 2,5% a volumi e del – 1,1% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 36,7% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42,4%.

La tabella seguente – riferita al terzo mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,34 per i Generici e a € 9,77 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,03.

<b>Marzo 2019</b>	<b>Unità</b>	<b>Valori</b>	<b>R. 19/18</b>	<b>Indice %</b>	<b>P.M.</b>
Etici Classe A:	81,0%	84,5%	- 0,6%	51,0	9,03
Etici Classe C	80,9%	83,6%	+ 2,6%	13,8	13,12
SOP	74,1%	78,7%	+ 0,2%	2,5	9,93
Farmaci di automedicazione	54,7%	54,4%	- 0,3%	5,5	9,34
Parafarmaco	51,7%	57,3%	+ 4,2%	27,2	13,15
<b>Distribuzione intermedia</b>	<b>70,2%</b>	<b>72,7%</b>	<b>+ 1,1%</b>	<b>100,0</b>	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Marzo 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese Marzo 2019 rispetto a Marzo 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il terzo mese 2019.

Regioni	Marzo 2019			Marzo 2019/Marzo 2018	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 0,8	+ 0,3	6,8	- 3,4	- 2,1
Val D'Aosta	- 1,8	- 0,2	0,2	- 5,8	- 3,9
Liguria	- 1,8	- 0,3	2,8	- 2,9	- 1,4
Lombardia	+ 0,3	+ 2,7	17,5	- 2,8	- 0,3
Bolzano	- 6,3	- 4,6	0,8	- 11,3	- 9,6
Trento	- 3,5	- 2,1	0,9	- 4,5	- 3,0
Veneto	- 2,0	- 1,0	7,3	- 5,1	- 3,6
Friuli V.G.	- 2,1	- 1,8	1,7	- 5,8	- 4,7
Emilia Romagna	+ 1,0	+ 2,5	7,0	- 1,3	+ 0,5
Toscana	+ 1,2	+ 2,1	6,5	- 1,1	+ 0,5
Umbria	+ 2,3	+ 3,7	1,6	+ 0,5	+ 2,5
Marche	+ 0,4	+ 1,6	2,9	- 2,4	- 0,7
Lazio	+ 1,5	+ 1,8	10,8	- 1,9	- 1,1
Abruzzo	- 3,6	- 4,7	2,1	- 1,6	- 2,7
Molise	0,0	+ 0,4	0,5	- 2,0	- 0,5
Campania	+ 0,3	+ 1,3	9,2	- 2,5	-1,2
Puglia	+ 1,1	+ 1,3	6,6	- 1,6	- 1,3
Basilicata	+ 2,9	+ 3,1	0,9	- 0,3	+ 0,2
Calabria	+ 0,2	+ 0,6	3,3	- 2,7	- 1,6
Sicilia	+ 0,5	+ 1,4	7,9	- 0,6	+ 0,1
Sardegna	- 2,0	- 1,3	2,7	- 2,8	- 2,5
ITALIA	+ 0,1	+ 1,1	100	- 2,5	- 1,1

Roma, 5 giugno 2019

WF/ad