

Notizie Flash – Gennaio 2020

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Gennaio 2020 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un decremento del 2,9% a volumi e dello 0,1% a valori.

Nel primo mese del 2020 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi diminuiscono del 2,2% e i valori non registrano variazioni con una movimentazione rispettivamente pari al 73,3% delle unità e al 75,7% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 26,7% delle unità e il 24,3% dei valori, diminuendo del 4,9% a volumi e dello 0,3% a valori. Per il solo mese di Gennaio 2020 rispetto a Gennaio 2019 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del 2,2% a volumi e nessuna variazione a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 34,7% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 43,5%.

La tabella seguente – riferita al primo mese del 2020 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,52 per i Generici e a € 9,79 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,06.

Gennaio 2020	Unità	Valori	R. 20/19	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	82,4%	85,3%	- 1,6%	51,3	9,06
Etici Classe C	81,6%	84,3%	+ 2,4%	13,9	13,12
SOP	73,6%	76,0%	- 1,4%	2,5	9,81
Farmaci di automedicazione	57,5%	57,6%	- 3,2%	5,4	9,47
Parafarmaco	57,0%	62,7%	+ 2,8%	26,9	13,36
Distribuzione intermedia	73,3%	75,7%	0,0%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Gennaio 2020 e l'indice di assorbimento e poi il mese Gennaio 2020 rispetto a Gennaio 2019.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il primo mese 2020.

Regioni	Gennaio 2020			Gennaio 2020/Gennaio 2019	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 4,6	- 2,3	6,8	- 4,6	- 2,3
Val D'Aosta	- 3,4	- 1,4	0,2	- 3,4	- 1,4
Liguria	- 2,4	- 0,1	2,8	- 2,4	- 0,1
Lombardia	- 1,9	+ 1,3	17,5	- 1,9	+ 1,3
Bolzano	- 3,2	- 1,2	0,9	- 3,2	- 1,2
Trento	- 2,4	+ 0,5	0,9	- 2,4	+ 0,5
Veneto	- 2,4	- 1,0	7,4	- 2,4	- 1,0
Friuli V.G.	- 2,0	- 0,1	1,8	- 2,0	- 0,1
Emilia Romagna	- 4,3	- 2,1	7,0	- 4,3	- 2,1
Toscana	- 2,8	- 0,6	6,4	- 2,8	- 0,6
Umbria	- 3,2	- 0,7	1,6	- 3,2	- 0,7
Marche	- 4,8	- 2,2	2,9	- 4,8	- 2,2
Lazio	- 2,2	- 1,0	10,6	- 2,2	- 1,0
Abruzzo	- 0,1	+ 1,2	2,1	- 0,1	+ 1,2
Molise	+ 0,5	+ 4,0	0,4	+ 0,5	+ 4,0
Campania	- 0,1	+ 1,9	9,3	- 0,1	+ 1,9
Puglia	- 1,8	+ 0,3	6,6	- 1,8	+ 0,3
Basilicata	-1,9	+ 0,7	0,9	-1,9	+ 0,7
Calabria	- 2,6	- 0,4	3,3	- 2,6	- 0,4
Sicilia	- 0,4	+ 1,8	8,0	- 0,4	+ 1,8
Sardegna	- 0,4	+ 0,3	2,6	- 0,4	+ 0,3
ITALIA	- 2,2	0,0	100	- 2,2	0,0

Roma, 11 marzo 2020

WF/ad