

Notizie Flash – Febbraio 2020

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Febbraio 2020 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un aumento del 4,7% a volumi e del 6,4% a valori.

Nel secondo mese del 2020 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumento dell' 1,1% e i valori del 2,7% con una movimentazione rispettivamente pari al 71,3% delle unità e al 73,4% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 28,7% delle unità e il 26,6% dei valori, diminuendo dello 0,1% a volumi ed aumentando del 3,9% a valori. Per il solo mese di Febbraio 2020 rispetto a Febbraio 2019 si registra per le sole vendite indirette un aumento del 4,9% a volumi e del 5,9% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 33,5% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42,0%.

La tabella seguente – riferita al secondo mese del 2020 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,58 per i Generici e a € 9,81 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,11.

Febbraio 2020	Unità	Valori	R. 20/19	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	82,7%	85,6%	+ 0,5%	50,2	9,11
Etici Classe C	81,8%	84,4%	+ 4,7%	13,9	13,11
SOP	73,4%	75,5%	+ 4,8%	2,7	9,60
Farmaci di automedicazione	55,1%	54,2%	+ 2,6%	5,7	9,45
Parafarmaco	52,8%	58,6%	+ 5,9%	27,5	13,24
Distribuzione intermedia	71,3%	73,4%	+ 2,7%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Febbraio 2020 e l'indice di assorbimento e poi il mese Febbraio 2020 rispetto a Febbraio 2019.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il secondo mese 2020.

Regioni	Febbraio 2020 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Febbraio 2020/Febbraio 2019 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 1,1	+ 0,8	6,6	+ 3,0	+ 4,4
Val D'Aosta	+ 1,1	+ 2,5	0,2	+ 6,1	+ 6,8
Liguria	+ 1,6	+ 2,8	2,8	+ 5,6	+ 6,2
Lombardia	+ 1,4	+ 4,3	17,8	+ 5,7	+ 7,7
Bolzano	+ 2,8	+ 4,3	0,9	+ 10,1	+ 10,7
Trento	+ 2,6	+ 5,2	0,9	+ 8,3	+ 10,6
Veneto	+ 1,0	+ 1,8	7,3	+ 4,9	+ 5,0
Friuli V.G.	+ 1,4	+ 2,8	1,8	+ 5,4	+ 6,2
Emilia Romagna	+ 0,3	+ 1,9	7,0	+ 5,6	+ 6,4
Toscana	+ 0,5	+ 2,1	6,4	+ 4,3	+ 5,1
Umbria	0,0	+ 1,7	1,6	+ 3,8	+ 4,5
Marche	- 0,7	+ 1,3	2,8	+ 4,1	+ 5,4
Lazio	+ 0,7	+ 1,6	10,6	+ 3,9	+ 4,6
Abruzzo	+ 2,6	+ 3,5	2,1	+ 5,6	+ 6,2
Molise	+ 2,1	+ 4,3	0,5	+ 3,9	+ 4,7
Campania	+ 2,1	+ 3,7	9,3	+ 4,8	+ 5,8
Puglia	+ 0,9	+ 2,2	6,6	+ 3,9	+ 4,3
Basilicata	+ 0,6	+ 2,0	0,9	+ 3,6	+ 3,5
Calabria	0,0	+ 1,6	3,3	+ 3,1	+ 4,0
Sicilia	+ 3,0	+ 4,7	8,0	+ 7,0	+ 8,0
Sardegna	+ 1,0	+ 2,0	2,6	+ 2,7	+ 3,9
ITALIA	+ 1,1	+ 2,7	100	+ 4,9	+ 5,9

Roma, 25 marzo 2020

WF/ad