

## Notizie Flash – Novembre 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Novembre 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un decremento del 3,4% a volumi e dell'1,20% a valori.

Nell'undicesimo mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia si registra una diminuzione dello 0,5% a volumi ed un aumento dello 0,9% a valori, con una movimentazione rispettivamente pari al 70,9% delle unità e al 73,8% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29,1% delle unità e il 26,2% dei valori, diminuendo del 3,4% a volumi e del 2,0% a valori. Per il solo mese di Novembre 2019 rispetto a Novembre 2018 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del 3,8% a volumi e dello 1,6% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 33,8% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 41,2%.

La tabella seguente – riferita all'undicesimo mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,45 per i Generici e a € 9,86 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,11.

Novembre 2019	Unità	Valori	R. 19/18	Indice %	P.M.
Etici Classe A:	82,3%	85,7%	- 0,8%	50,7	9,11
Etici Classe C	81,2%	83,9%	+ 3,2%	14,1	13,29
SOP	72,4%	77,8%	- 0,4%	2,5	10,36
Farmaci di automedicazione	51,8%	52,4%	+ 0,8%	5,0	9,39
Parafarmaco	52,9%	59,3%	+ 2,9%	27,7	13,25
<b>Distribuzione intermedia</b>	<b>70,9%</b>	<b>73,8%</b>	<b>+ 0,9%</b>	<b>100,0</b>	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Novembre 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese di Novembre 2019 rispetto a Novembre 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per l'undicesimo mese del 2019.

Regioni	Novembre 2019			Novembre 2019/Novembre 2018	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	- 1,2	+ 0,2	6,7	- 5,3	- 2,9
Val D'Aosta	- 0,3	+ 0,9	0,2	- 4,2	- 1,2
Liguria	- 1,5	- 0,1	2,9	- 3,0	- 0,7
Lombardia	- 0,2	+ 2,1	17,4	- 2,6	- 1,0
Bolzano	- 2,8	- 1,1	0,8	- 3,3	- 2,5
Trento	- 1,0	+ 0,9	0,9	- 2,1	+ 1,4
Veneto	- 1,5	- 0,4	7,3	- 4,0	- 1,9
Friuli V.G.	- 1,6	- 0,5	1,8	- 4,5	- 1,9
Emilia Romagna	- 0,6	+ 1,0	7,0	- 3,6	- 0,8
Toscana	- 0,6	+ 0,5	6,5	- 4,5	- 2,7
Umbria	- 0,1	+ 2,0	1,6	- 6,2	- 2,6
Marche	0,0	+ 1,3	2,8	- 3,6	- 1,6
Lazio	- 0,2	+ 0,9	10,7	- 5,1	- 2,9
Abruzzo	- 2,3	- 2,5	2,2	- 6,6	- 4,1
Molise	- 0,2	+ 0,9	0,5	- 4,5	- 3,0
Campania	- 0,2	+ 0,7	9,2	- 3,0	- 1,9
Puglia	+ 0,3	+ 0,8	6,6	- 4,0	- 2,4
Basilicata	+ 1,0	+ 1,9	0,9	- 1,9	- 0,9
Calabria	- 0,6	+ 0,4	3,3	- 4,9	- 3,7
Sicilia	+ 0,8	+ 1,9	8,0	- 2,8	- 1,0
Sardegna	- 0,5	+ 0,6	2,7	- 3,6	- 2,2
ITALIA	- 0,5	+ 0,9	100	- 3,8	- 1,6

Roma, 8 gennaio 2020

WF/ad