

## Notizie Flash – Febbraio 2019

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Febbraio 2019 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un aumento del + 0,5% a volumi e del + 1,7% a valori.

Nel secondo mese del 2019 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumento del + 1,3% e i valori + 2,3% con una movimentazione rispettivamente pari al 71,0% delle unità e al 73,7% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29,0% delle unità e il 26,3% dei valori, diminuendo del – 4,7% a volumi e del – 2,7% a valori. Per il solo mese di Febbraio 2019 rispetto a Febbraio 2018 si registra per le sole vendite indirette un aumento del + 3,2% a volumi e del + 4,0% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 36,5% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42,8%.

La tabella seguente – riferita al secondo mese del 2019 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,32 per i Generici e a € 9,74 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,00.

<b>Febbraio 2019</b>	<b>Unità</b>	<b>Valori</b>	<b>R. 19/18</b>	<b>Indice %</b>	<b>P.M.</b>
Etici Classe A:	81,0%	84,5%	+ 1,3%	51,3	9,00
Etici Classe C	80,5%	83,2%	+ 3,2%	13,7	12,99
SOP	74,1%	78,8%	- 0,5%	2,6	9,73
Farmaci di automedicazione	56,3%	56,2%	- 0,1%	5,7	9,26
Parafarmaco	53,3%	59,1%	+ 4,5%	26,7	13,00
<b>Distribuzione intermedia</b>	<b>71,0%</b>	<b>73,7%</b>	<b>+ 2,3%</b>	<b>100,0</b>	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima il mese di Febbraio 2019 e l'indice di assorbimento e poi il mese Febbraio 2019 rispetto a Febbraio 2018.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per il secondo mese 2019.

Regioni	Febbraio 2019 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Febbraio 2019/Febbraio 2018 Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	+ 0,5	+ 1,5	6,8	+ 3,6	+ 4,0
Val D'Aosta	+ 0,2	+ 1,7	0,2	+ 6,4	+ 6,9
Liguria	- 1,2	+ 0,3	2,8	+ 0,7	+ 2,2
Lombardia	+ 1,8	+ 4,3	17,6	+ 3,5	+ 5,0
Bolzano	- 3,9	- 2,2	0,8	- 5,4	- 2,9
Trento	- 3,0	- 1,6	0,9	- 2,0	- 1,1
Veneto	- 0,5	+ 0,2	7,4	- 0,7	+ 0,4
Friuli V.G.	- 0,3	- 0,4	1,8	- 1,5	- 0,8
Emilia Romagna	+ 2,1	+ 3,4	7,0	+ 3,3	+ 5,0
Toscana	+ 2,4	+ 2,9	6,4	+ 4,1	+ 4,6
Umbria	+ 3,1	+ 4,2	1,6	+ 4,3	+ 6,0
Marche	+ 1,8	+ 2,7	2,9	+ 3,9	+ 5,4
Lazio	+ 3,2	+ 3,4	10,7	+ 6,0	+ 6,1
Abruzzo	- 4,6	- 5,7	2,1	+ 0,2	- 1,3
Molise	+ 0,9	+ 0,8	0,5	+ 5,3	+ 5,2
Campania	+ 1,7	+ 2,5	9,2	+ 3,7	+ 4,5
Puglia	+ 2,5	+ 2,6	6,6	+ 5,5	+ 5,4
Basilicata	+ 4,6	+ 4,5	0,9	+ 7,5	+ 6,7
Calabria	+ 1,7	+ 1,7	3,3	+ 4,4	+ 4,1
Sicilia	+ 1,1	+ 2,0	7,9	+ 3,3	+ 4,3
Sardegna	- 1,5	- 0,7	2,6	- 0,5	- 0,9
ITALIA	+ 1,3	+ 2,3	100	+ 3,2	+ 4,0

Roma, 29 marzo 2019

WF/ad