

Notizie Flash – Dicembre 2018

Il mercato totale delle vendite (sell in) ha fatto registrare a Dicembre 2018 comparato allo stesso mese dell'anno precedente un decremento del - 0,2% a volumi e del - 1,8% a valori.

Nell'ultimo mese del 2018 per la sola Distribuzione Intermedia i volumi aumentano del + 1,0% mentre i valori registrano un diminuzione del - 0,2% con una movimentazione rispettivamente pari al 70,4% delle unità e al 73,4% dei valori. Le vendite dirette rappresentano perciò il 29,6% delle unità e il 26,6% dei valori, diminuendo del - 1,7% a volumi ed aumentando del + 0,9% a valori. Per il solo mese di Dicembre 2018 rispetto a Dicembre 2017 si registra per le sole vendite indirette una diminuzione del - 2,0% a volumi e del - 2,2% a valori.

Per quanto riguarda i medicinali equivalenti di fascia A, fatto 100 il totale a valori, il 36,8% risultano essere vendite dirette; analogamente fatto 100 il totale a valori dei medicinali equivalenti di fascia C, le vendite dirette rappresentano il 42,9%.

La tabella seguente – riferita all'intero anno 2018 e alla sola distribuzione intermedia - mostra nell'ordine la quota % di unità e valori; il rapporto % a valori, l'indice % di ripartizione a valori per categoria di prodotti e il prezzo medio. Per gli etici di Classe A quest'ultimo risulta pari a € 6,21 per i Generici e a € 9,86 per i Brand. Il loro prezzo medio complessivo è di € 9,09.

Anno 2018	Unità	Valori	R. 18/17	Indice %	P.M
Etici Classe A	81,7%	85,4%	- 2,5%	51,7	9,09
Etici Classe C	80,4%	83,5%	+ 0,5%	13,8	12,89
SOP	73,1%	78,7%	+ 1,2%	2,5	10,12
Farmaci di automedicazione	52,5%	53,2%	+ 3,3%	5,1	9,09
Parafarmaco	52,0%	58,0%	+ 3,4%	26,9	12,82
Distribuzione intermedia	70,4%	73,4%	- 0,2%	100,0	

Di seguito i rapporti regionali di andamento a unità e valori riguardanti dapprima l'intero anno 2018 e l'indice di assorbimento e poi il mese Dicembre 2018 rispetto a Dicembre 2017.

Nella terza colonna appare l'indice % di assorbimento regionale riferito ai valori per l'anno 2018.

Regioni	Anno 2018			Dicembre 2018/Dicembre 2017	
	Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia.			Indice % delle vendite tramite la sola distribuzione intermedia	
	R.% Unità	R.%Valori	Ind.Ass.	R.% Unità	R.%Valori
Piemonte	+ 0,7	- 0,6	6,8	- 4,5	- 4,3
Val D'Aosta	- 0,1	- 0,3	0,2	+ 1,1	+ 2,0
Liguria	+ 0,4	- 0,3	2,9	- 2,0	- 1,9
Lombardia	+ 0,5	+ 0,9	17,3	- 3,1	+ 1,8
Bolzano	+ 0,4	+ 0,2	0,8	- 2,0	- 1,8
Trento	- 0,9	- 1,5	0,9	- 5,6	- 6,6
Veneto	+ 1,3	- 0,3	7,4	- 0,3	- 1,4
Friuli V.G.	+ 1,3	- 1,3	1,8	- 0,2	- 2,4
Emilia Romagna	+ 1,3	+ 0,4	7,0	- 1,5	- 1,0
Toscana	+ 0,6	0,0	6,5	- 2,5	- 1,8
Umbria	+ 1,5	+ 0,4	1,6	+ 3,1	+ 2,7
Marche	0,0	- 1,4	2,8	- 1,3	- 1,8
Lazio	+ 0,7	- 1,3	10,7	- 3,2	- 4,0
Abruzzo	- 1,8	- 4,9	2,2	- 5,2	- 8,9
Molise	- 1,4	- 3,0	0,5	- 2,5	- 3,9
Campania	+ 3,3	+ 1,6	9,2	+ 0,7	+ 0,7
Puglia	+ 0,9	- 1,3	6,6	- 2,9	- 3,5
Basilicata	+ 0,9	- 0,7	0,9	- 1,7	- 1,7
Calabria	+ 1,9	- 0,7	3,3	- 2,7	- 3,2
Sicilia	+ 1,8	+ 0,7	7,9	- 0,7	- 0,7
Sardegna	+ 0,5	- 1,1	2,7	- 1,8	- 2,8
ITALIA	1,0	- 0,2	100	- 2,0	- 2,2

Roma, 30 Gennaio 2019

WF/ad